

湖南省精神文明建设指导委员会办公室 中共湖南省委教育工作委员会 湖南省教育厅

湘教工委通〔2020〕29号

关于开展湖南省第七届大学生 公益广告大赛的通知

各普通高等学校：

为深入贯彻落实习近平总书记“五四”青年节对新时代中国青年寄语的重要指示精神，在全省高校进一步培育和践行社会主义核心价值观，引导广大青年学生积极传播新思想、引领新风尚，不断加强高校校园文化建设、提升服务社会能力，省文明办、省委教育工委、省教育厅决定在全省高校组织开展湖南省第七届大学生公益广告大赛，面向全省普通高校在校学生征集平面广告、视频广告等各类优秀公益广告作品。

大赛时间为2020年10月至2021年3月，以支持新时代文明实践中心试点工作为助力，以“文明实践绘三湘”为主题，围绕文明实践中心是“学习传播科学理论的大众平台、加强基层思想政治工作的坚强阵地、培养时代新人和弘扬时代新风的精神家园、开展中国特色志愿服务的广阔舞台”的“四个定位”和“学习实践科

学理论、宣传宣讲党的政策、培育践行主流价值、丰富活跃文化生活、持续深入移风易俗”的“五项任务”，创作优秀公益广告作品。

大赛纳入大学生学科竞赛、职业院校学生技能竞赛，由湖南大众传媒职业技术学院承办，湖南省教育厅信息中心协办，比赛不收取任何费用。具体安排见活动方案。

各高校要高度重视，认真组织广大学生创作主题鲜明、内容准确、形式新颖、表达创新的公益广告作品；号召全体大学生在优秀作品网络展播期间上网观赏、踊跃投票；广泛开展大赛活动宣传，结合实际在校园 LED 屏、广播、电视台、网站和各类新媒体平台等宣传媒介上展示、传播优秀参赛作品，为大赛营造良好舆论氛围。

- 附件：1.湖南省第七届大学生公益广告大赛活动方案
2.湖南省第七届大学生公益广告大赛报名表
3.湖南省第七届大学生公益广告大赛参赛作品汇总
4.承诺书

湖南省文明办

中共湖南省委教育工作委员会



2020年10月30日

附件 1

湖南省第七届大学生公益广告大赛 活动方案

一、大赛主题

以“文明实践绘三湘”为主题，参赛作品重点从以下 5 个方面选题。

1.领航文明：以传播习近平新时代中国特色社会主义思想为重点，结合庆祝建党 100 周年，展现新思想领航发展、党带领湖湘人民打造文明新高地的伟大实践。

2.文明健康：以常态化疫情防控阶段“文明健康 有你有我”为切入点，围绕文明健康的生活方式、生活习惯、日常行为，展示文明潇湘、健康湖南的文明形象。

3.文明风尚：以“讲文明树新风”为切入点，着力弘扬文明旅游、文明交通、文明餐桌、文明上网、文明有礼、扶贫济困、守望相助、移风易俗的社会新风尚。

4.文明榜样：以“德行潇湘”为切入点，以我省全国、全省道德模范和时代楷模、身边好人、抗疫先进等典型人物先进事迹为重点，结合两个《纲要》，宣传展示公民道德力量。

二、参赛对象与作品数量

参赛对象：全省普通高校在校学生、学生社团和团体。

作品数量：每所高校选送不超过 40 件符合主题的公益广告

作品。其中，单个类别作品不超过 20 件。系列作品算一件。

三、作品类别与具体要求

1.平面海报类

作品要求:文件格式为 JPG,色彩模式 RGB,分辨率 300dpi。
作品规格为 A3 (297×420mm),文件大小不超过 10MB。系列作品不得超过 3 张,设计版式一致。

2.视频广告类(包括影视广告和微电影广告)

作品要求: 影视广告不超过 60 秒;微电影广告不超过 180 秒,要有完整故事情节。视频分辨率 1280×720,视频制式 PAL。
成片压缩成 MP4 格式,其中影视广告类文件不超过 50MB,微电影广告类文件不超过 200MB。作品若使用非普通话须制作字幕。

3.广播类

作品要求: 格式为 MP3,文件大小不超过 10MB,时间不超过 60 秒。作品开头先播报作品名。附完整对白或文案(WORD 文档格式)。

4.动画类

作品要求: 长度不超过 90 秒。成片压缩成 MP4 格式,文件不超过 100MB。作品如使用非普通话须制作字幕。

5.广告策划类

作品要求: 根据大赛主题策划一次公益活动,包括内容提要、广告语、广告环境分析(数据详实,引用数据资料需注明出处,

调查表原件附后)、创意设计执行提案、媒介提案、广告预算(预算费用不超过10万元人民币)。

提交形式: 策划书以 PPT 格式提交, 正文不少于 20 页、不超过 30 页, 附件不超过 10 页。

6. 互动类

作品要求: 互动作品可以是 HTML5 或其他技术设计开发的 APP 应用, 可以是游戏、电子杂志、多媒体互动程序等。作品分辨率要符合手机或其他智能终端标准尺寸。

提交形式: 互动作品演示视频和设计说明 PPT (不超过 15 页)。演示视频分辨率 1280×720, MP4 格式, 时长不超过 120 秒。提交最终互动应用文件或网址, 安卓版本 APK 文件, 苹果 iOS 提供下载地址, HTML5 提供网址或二维码。

四、参赛作品总体要求

1. 作品名称自定, 但需注明作品类别, 体裁和风格不限, 鼓励采用广告新思想、新媒介和新创意进行设计和策划。

2. 作品要求切合主题、思想健康、积极向上, 贴近生活、真实感人, 富有创意、凸显特色, 不得出现违背社会主义核心价值观要求的元素和内容。

3. 参赛作品须为参赛者原创, 严禁抄袭。作品内容必须符合《中华人民共和国广告法》要求。参赛者应签署《承诺书》确认拥有作品的著作权, 并确保作品参赛前未在报纸、杂志等平面媒体和网络、电视等电子媒体公开发表。大赛主办方和承办方、协

办方不承担包括肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任。如出现上述责任，组委会保留取消其参赛资格或取消其所获奖项及追回奖品的权利。

4.参赛作品自提交之日起，即视为许可组委会或者组委会指定的第三方无偿使用参赛作品。组委会将根据作品征集评审情况，推选优秀作品参加其他赛事、活动的评选、展示。荣誉归参赛者及参赛学校所有。

5.参赛作者须认真填写《湖南省第七届大学生公益广告大赛报名表》并加盖学校公章。学校负责对参赛者提交的作品审核把关。

6.参赛作品中不得出现任何姓名、学校等参赛者信息，否则视为放弃参赛权。

7.凡提交参赛作品的参赛者，均视为接受上述各项条款。大赛组委会保留对本次活动的最终解释权。

8.参赛学校须明确一位对接组委会的联络人员，作为学校报送作品、答疑的负责人。

五、参赛材料提交

所有参赛材料均可采用快递或电子邮件两种方式提交。组委会不接收学生个人提交的参赛材料。

1.参赛表格提交：参赛表格由各参赛院校统一组织填写，加盖学校公章后统一提交，包括：《湖南省第七届大学生公益广告大赛报名表》、《湖南省第七届大学生公益广告大赛参赛作品汇

总表》、《湖南省第七届大学生公益广告大赛承诺书》。可采用快递（纸质）或电子邮件（扫描成图片）任一方式提交。两种方式均需提交所有表格的 word 文档。

2.参赛作品提交：参赛院校所有作品请按作品类别分类整理，作品命名为：作者姓名+作品名；文件夹命名为：XX 类别，同时放入作品报名表、作品汇总表的 word 文件。所有作品统一压缩后发电子邮件至：38677601@qq.com，电子邮件命名为：学校+湖南省第七届大学生公益广告大赛参赛作品。不符合要求者不予受理。

3.邮寄地址：长沙市星沙经济开发区特立路 5 号；邮政编码：410100；收件人：岳伟；电话：15307310729。

4.组委会电子邮箱：38677601@qq.com

六、大赛流程

1.宣传发动（2020 年 10 月）：各高校根据通知要求，在校内广泛宣传，发动本校学生积极参与公益广告创作。

2.作品创作（2020 年 10 月—2021 年 1 月）：各高校组织本校学生积极创作公益广告作品，经内部选拔后按要求将参赛作品提交大赛组委会办公室。

3.参赛资料提交（2021 年 1 月 15 日—1 月 29 日）：所有参赛资料于 1 月 29 日前邮寄或现场提交。现场提交的截止时间为 1 月 29 日 16:00。所有参赛作品还需于 1 月 29 日 24:00 前上传至大赛活动网站 <http://gongyi.hnedu.cn>。联系人：李觅；联系电话：

0731—89783191。

4.大众评审(2021年1月30日—2月28日): 2021年1月30日开始,参赛作品在湖南教育政务网“湖南省第七届大学生公益广告大赛专栏”(http://gongyi.hnedu.cn)展示,并同步进行网络投票。网络投票截止时间为2月28日24:00。

5.专家评审(2021年3月):大赛组委会从专家评委库抽取专家进行现场评审,获奖作品网上公示后,由省文明办、省委教育工委、省教育厅发布结果。

七、奖项设置

1.作品奖:大赛六个类别作品分别设一等奖、二等奖、三等奖若干名。采取宁缺毋滥原则,根据各高校所提交的作品数量(经审核后的有效作品),按比例确定各类别的奖项数。如单个类别作品总数少于50件,将视作品质量等情况由评审专家组确定奖项数量。各类别奖项比例如下:

类别	一等奖	二等奖	三等奖
平面海报类	1%	3%	6%
视频广告类	2%	5%	8%
动画类	2%	5%	8%
广播类	1%	3%	6%
策划类	2%	5%	8%
互动类	2%	5%	8%

以上所有奖项对获奖作品参赛者颁发获奖证书。有多名创作者的作品,获奖证书上只填写前四位创作者名字。

2.指导教师奖：所有类别作品均可填写两名指导老师名字。对获奖作品指导教师颁发指导教师证书。

3.优秀组织奖：优秀组织奖若干名。根据各高校组织工作和获奖情况评选，颁发证书。

4.网络人气奖：根据网络投票情况，对各类别票数排名前两位的作品颁发十佳人气奖证书。

八、大赛组织机构

主办单位：湖南省文明办

中共湖南省委教育工作委员会

湖南省教育厅

承办单位：湖南大众传媒职业技术学院

协办单位：湖南省教育厅信息中心

本次大赛设立组委会，组委会下设办公室。组委会办公室设湖南大众传媒职业技术学院，雷珺麟同志兼任办公室主任，申剑飞同志任执行副主任。联系人：袁金戈、岳伟；联系电话：0731—84028644，15307310729。

附件 2

湖南省第七届大学生公益广告大赛报名表

学校名称（盖章）：

作品名称						
题材类型		<input type="checkbox"/> 1.领航文明 <input type="checkbox"/> 2.文明健康 <input type="checkbox"/> 3.文明风尚 <input type="checkbox"/> 4.文明榜样				
作品类别		<input type="checkbox"/> A 平面海报类 <input type="checkbox"/> B 视频广告类 <input type="checkbox"/> C 广播类 <input type="checkbox"/> D 动画类 <input type="checkbox"/> E 广告策划类 <input type="checkbox"/> F 互动类				
主创人员基本情况	姓名	性别	年龄	年级	作品中所担任职务	专业
参赛团队负责人		手机号码：		所在学校：		E-mail：
指导教师情况		姓名：		单位及职务：		
		手机号码：				
作品简介（50-100 字）：						
本人承认并遵守本赛事活动中法律声明和承诺函中的各项内容。						
参赛人签名： _____						
填表日期： _____年____月____日						

附件 3

湖南省第七届大学生公益广告大赛 参赛作品汇总表

学校名称（盖章）：

联系人：

电话：

序号	类别	作品名称	作者姓名	作者电话	指导老师	指导老师电话	作品时长(秒)

说明：1.此表由参赛院校统一填写，可加页；
2.作品时长限视频广告类、动画类、广播类、互动类填写。

附件 4

承 诺 书

在充分知晓并自愿接受“湖南省第七届大学生公益广告大赛竞赛方案”制定的竞赛规则的前提下，承诺人（包括所有参赛者）对“湖南省第七届大学生公益广告大赛”组委会（以下简称组委会）作出如下承诺：

一、承诺人保证对参加本次大赛而创作的参赛作品（以下简称“参赛作品”）拥有充分、完全、排他的自主著作权，且参赛作品未经发表。

二、承诺人自参赛作品提交之日起，即视为许可组委会或者组委会指定的第三方对参赛作品无偿拥有发表、复制、展览、放映、发行、汇编等使用权利。

三、承诺人在大赛期间不将参赛作品用于其他大赛，自作品提交之日起半年内不得进行任何商业使用。

四、如由于承诺人参与本次大赛而导致组委会面临任何第三方的索赔、诉讼或仲裁等要求，或使组委会因此而遭受任何名誉、声誉或经济上的直接或间接损失，组委会均有权要求承诺人采取足够而适当的措施，以保证组委会免受上述索赔、诉讼或仲裁等要求的任何影响。组委会因此而遭受的任何名誉、声誉或经济上的直接或间接的损失，由承诺人赔偿。

五、如承诺人未履行本承诺函项下的任何义务，并在组委会发出要求其限期改正的书面通知之日起 10 日内仍未采取有效补救措施的，组委会有权就其因此所受直接或间接损失向承诺人索赔。

六、承诺人不得因其对参赛作品的创作，而侵犯组委会因组织大赛而享有的知识产权或侵犯任何第三方享有的相关知识产权。

七、本承诺书自承诺人签字之日起生效。

承诺人签名：

身份证号码（第一作者）：

签署日期： 年 月 日