

**湖南外贸职业学院艺术学院**  
**2022 年高等职业教育质量年度报告**

二〇二一年十一月

# 目 录

1、学生发展.....	1
1.1 育人成效.....	1
1.1.1 基本素养.....	1
1.1.2 实践能力.....	1
1.1.3 身心素质.....	2
1.1.4 学生服务.....	3
1.2 就业质量.....	3
1.2.1 就业去向落实率.....	3
1.2.2 专业相关度.....	4
1.2.3 就业起薪点.....	4
1.2.4 就业满意度.....	4
1.3 成长成才.....	4
1.3.1 毕业生三年后月收入.....	4
1.3.2 职位晋升.....	5
1.3.3 职业稳定性.....	6
1.4 创新创业.....	6
1.4.1 创新能力.....	6
1.4.2 创新创业教育.....	7
2、教学改革.....	8
2.1 立德树人.....	8
2.1.1 思想政治教育.....	8
2.1.2 “三全”育人.....	9
2.1.3 劳动教育.....	10
2.1.4 工匠精神培育和传承.....	11
2.2 专业群建设.....	12
2.2.1 优化调整专业结构.....	12
2.2.2 校企共建实践教学基地.....	13
2.2.3 精品课程建设.....	14
2.3 校企双元育人.....	14
2.3.1 多样化订单培养.....	14
2.4 院系治理.....	14
2.4.1 加强党的领导.....	14
2.4.2 提升治理能力.....	15
2.4.3 关键领域改革.....	16
2.5 教师队伍.....	17
2.5.1 队伍结构.....	17
2.5.2 “双师型”教师培养培训.....	17
2.5.3 教师创新团队建设.....	18
2.6 教材教法改革.....	19
2.6.1 标准建设.....	19
2.6.2 模块化教学.....	19
2.6.3 信息技术应用.....	19
2.6.4 教材改革.....	20

3、政策保障.....	20
3.1 政策创新.....	20
3.1.1 政策落实.....	20
3.1.2 改革举措.....	21
3.1.3 发展环境.....	21
3.2 专项引导.....	22
3.2.1 着力建设高水平专业群.....	22
3.3 质量保障.....	23
3.3.1 全面推进教学工作诊改.....	23
3.3.2 不断完善两项抽查制度.....	24
3.3.3 落实各项教学管理制度.....	24
4、服务贡献.....	25
4.1 落实高职扩招任务.....	25
4.1.1 规模结构.....	25
4.1.2 确保“质量型”扩招.....	25
4.2 开展高质量职业培训.....	25
4.2.1 提升培训能力.....	25
4.2.2 扩大培训规模.....	26
5、服务贡献.....	26
5.1 服务区域发展.....	26
5.1.1 服务湖南“三高四新”战略.....	26
5.1.2 服务新兴优势产业链.....	26
5.1.3 服务行业企业.....	27
6、面临的挑战.....	27
6.1 外部环境的挑战.....	27
6.2 内部管理的挑战.....	28

# 1、学生发展

## 1.1 育人成效

### 1.1.1 基本素养

**各育人阵地全面发力，学生基本素养持续提升。**为贯彻落实党的十九大精神和全国、全省高校思想政治工作会议精神，学院有效推进思政课程、课程思政、网络思政、日常思政融合发展。通过第一课堂、第二课堂、班团主题活动、德育实践、志愿服务、创建文明校园、等途径，充分发挥课程、文化、网络、管理、服务、心理、资助、实践等方面工作的育人功能，将学生素质教育融入学生发展全过程，着力引领学生思想，提升学生素养，提高学生能力。在 2021 年度学生发展质量诊改中，全院人数 5%的抽样调查统计中，“品德操行”维度发展目标达成度优秀等级率为 91.5%、良好等级率为 7.6%、合格等级率为 0.9%、不合格率为 0。学生基本素养整体向上向善，持续提升。

我院室内设计专业方吉安同学荣获 2021 年湖南黄炎培职业教育奖创业规划大赛获得优胜奖，彭彬同学荣获 2020-2021 年度“建筑装饰技术应用”技能竞赛校级二等奖。“以赛促学提技能、育人为本促成长”，在优秀学生榜样的影响下，学生参赛积极性高涨，形成了良好的学风，人才培养质量逐步提升。

### 1.1.2 实践能力

今年我院暑期三下乡新拓展两个三下乡爱心支教服务站。分别对接杨桥村、白石村；开展韵育美育聚梦点亮童心志愿服务活动，通过我院学生的专业特长给“特需”儿童及青少年开展美育教学，让他们在艺术课堂中感受艺术带来的神奇乐趣，为“特需”儿童及青少年的日常生活，助力全面推进乡村振兴。不忘初心，牢记使命，勇担社会责任，为他们播下美的种子，点亮美育之等，照亮美育之路。另外带队校团委“雏鹰”志愿服务队前往湘西天龙峡扶贫点开展为期 7 天的“三下乡”社会实践活动。

我院“蒲公英志愿者服务团队”被评为我校暑期“三下乡”社会实践活动“优秀团队”，同时，荣获长沙市岳麓区志愿服务联合会颁发的“优秀志愿团队”称号。



图 1-1 长沙市岳麓志愿服务联合会颁发证书

### 1.1.3 身心素质

进一步完善“三全育人”体系，扎实开展心理普查及跟踪回访工作，坚持日报周报，及时发现心理异常学生，进行心理咨询及心理干预。落实常规教育的精细化，包括加强动态监测、夯实预警网络系统、构建线上活动体系、重视咨询队伍建设、完善课程设置等。将心理工作重心前移，重在预防，将危机解决在萌芽状态，学院目前无一例由心理问题导致的事故。育心育德相结合，学校德育工作队伍明确心理健康教育的要求，掌握心理健康教育的内容、理论和方法，积极举办各类心理健康活动，如心理微课比赛，观看心理健康电影，开展心理趣味比赛活动，525 绘画大赛等等，在开展各项德育工作的同时，有效渗透心理健康教育，在不断提高学生思想水平、道德水平和文化素养的同时，帮助学生认识自己、悦纳自己，健全人格。学生心理健康教育实效性不断增强，心理健康素质普遍提升，心理健康状态整体稳定。

学生体质健康测试合格率保持高位平稳。学院对标《国家大学生体质健康标准》，加大健康宣传力度，引导学生养成良好饮食习惯与生活方式，培养终身体育意识，落实体育工作制度，完善现有评价体制，坚持督促学生校园跑打卡、开展各类体育比赛活动。学生体质健

康测试合格率持续平稳。

表 1-1 艺术学院学生体质健康测试合格率

年度	学生体质健康测试合格率
2019 年	95.66%
2020 年	95.14%
2021 年	96.27%

#### 1.1.4 学生服务

学院邀请学生干部代表就课堂育人、课外育人、思想政治课堂教学、公共基础课、专业课教学、学生工作、教学管理、后勤服务七个方面进行问卷满意度调研，调研结果显示：

课堂育人满意度持续好评。课堂育人满意度各项调查数据均在 93.54%，课外育人满意度各项调查数据均在 94.73%。其中学生对师德师风的满意度评价整体较高。

课堂教学满意度节节攀升。通过从思想政治课、公共基础课、专业文化课三个维度，在学生中以授课次数为单位对课堂教学满意度进行了抽样调查，对比 2020 年抽样问卷数据，2021 年满意度节节攀升，整体满意度评价达 95.47%。

学生社团活动参与度普遍提升。目前，学院拥有学生社团 1 个（彗星美术社），参与社团人数达 50 人。通过领导干部深入基层联系学生社团、配备社团指导老师、开设专门社团活动场地、提高社团活动经费等举措，学生社团活动参与度与各社团活跃度普遍提升，各类特色活动热烈开展。

学院本学期计划访问学生贫困户两户，深入学生家庭，了解学生困难情况，给予最有效的帮扶帮助。

## 1.2 就业质量

### 1.2.1 就业去向落实率

艺术学院严格落实就业“一把手工程”，积极搭建“互联网+就业”

服务平台，高度重视毕业生就业指导，完善就业创业工作考评制度，强化就业精准服务，实现毕业生高质量充分就业目标，2021 届毕业生就业去向落实率 91.6%。

### **1.2.2 专业相关度**

受新冠疫情的影响，艺术类相关专业企业用人需求下降，但艺术学院积极拓宽就业渠道，充分发挥艺术专业优势，积极探索校企合作办学宽度和深度，推动校企专业共建、人才共培深度协同育人模式。加强校企合作，打造校企合作特色品牌。与广州汇才创智科技有限公司长沙分公司、湖南凤鸣文化传播有限公司、长沙市金煌建筑装饰有限公司、湖南雅筑装饰公司、湖南德工装饰公司、湖南影娱文化传媒有限公司、湖南奥弘科技教育集团、湖南甲骨文信息科技有限公司等企业合作，每个专业至少对接 2 个企业，共同丰富和拓展校企合作的形式与内容。

### **1.2.3 就业起薪点**

月收入是指毕业生实际每月工作收入平均值，月收入包括工资、奖金、业绩提成、现金福利贴等所有的月度现金收入。艺术学院毕业生收入为 3400 元。受疫情影响，2021 届毕业生平均月收入较上年有所下降。

### **1.2.4 就业满意度**

绝大部分毕业生对艺术学院满意，愿意为艺术学院做推荐，总体满意为 98%。用人单位对我院毕业生满意度较高。

## **1.3 成长成才**

### **1.3.1 毕业生三年后月收入**

随着学院人才培养质量的提升，我院毕业生的岗位竞争力和适应性明显提升，毕业三年后的月收入呈现明显增长的趋势。2018 届学

生毕业三年后的月收入为 5300 元，与毕业第一年初次就业的月收入相比增长了 2300 元，涨幅达到 76.7%。虽然疫情对很多行业的影响较大，导致很多高校毕业生面临失业或降薪，但我院毕业生受疫情影响较小，岗位工资仍然逐年上升。

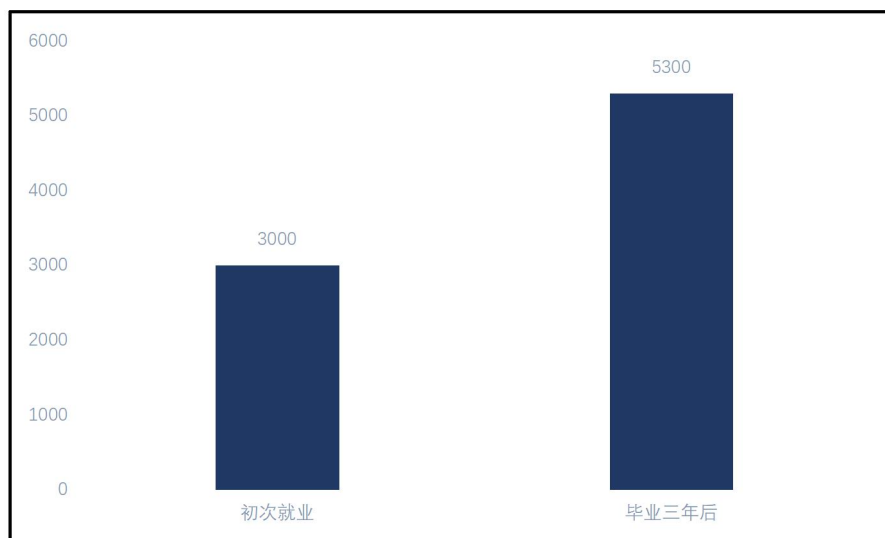


图 1-2 2018 届毕业生毕业三年后月收入与初次就业月收入对比图（单位：元）

### 1.3.2 职位晋升

2018 届毕业生三年内职位晋升的比例呈现逐年上升的趋势，毕业第三年晋升率达到 50.1%左右。2021 届毕业生在离校 6 个月后，晋升比例为 28.3%，晋升比例最高的专业为室内艺术设计。

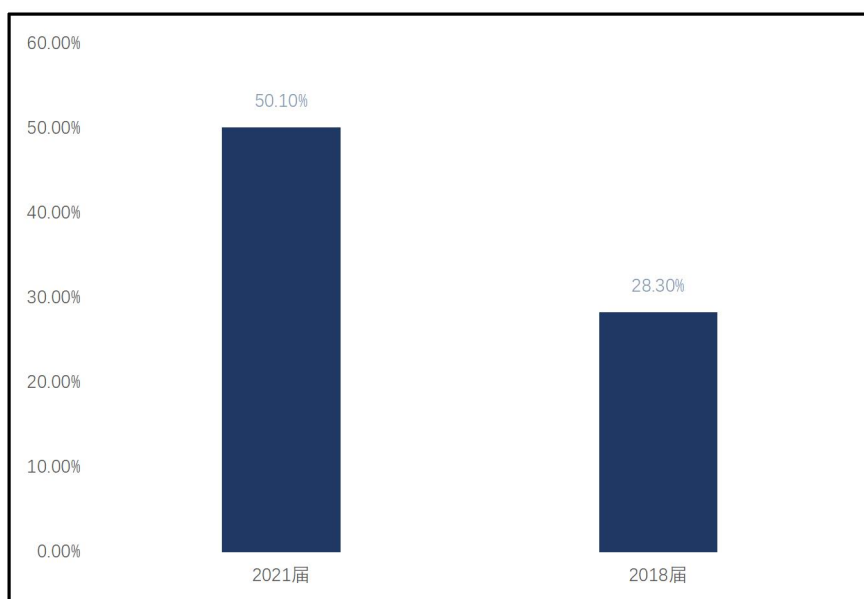


图 1-3 2021 届毕业生毕业离校 6 个月后与 2018 届毕业生离校三年后职务晋升比例



### 1.3.3 职业稳定性

我院开设了大学生职业生涯规划课，且在大一新生开学之初便对学生开展了专业介绍交流会，让学生对自己所学专业有深入的了解，增强了学生的学习兴趣和。此外，我院结合学校下发的《学生发展标准》相关文件，以及学生所学专业的《人才培养方案》《教学计划》等，安排专职辅导员指导每名学生针对个人特长和爱好制定专属的《学生成长发展规划》。这些举措让学生对自己的职业发展有了清晰的规划，并慎重对待自己的第一份职业。因此，我院学生的离职率较低，毕业三年后的平均雇主数在 2.18 左右。

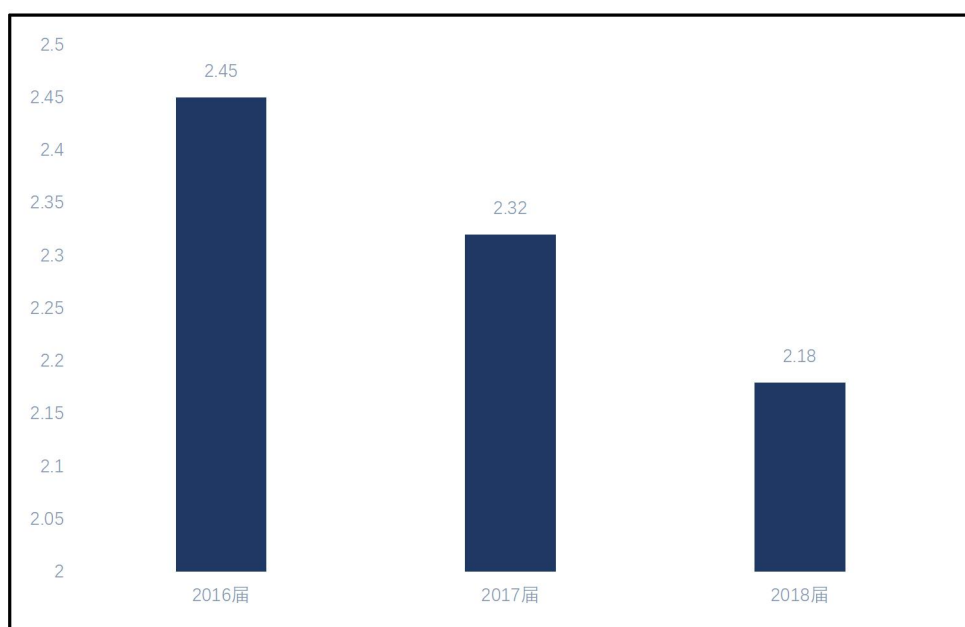


图 1-4 2016-2018 届毕业生平均雇主数（单位：个）

## 1.4 创新创业

### 1.4.1 创新能力

2021 年学院坚持以教促赛、赛教融合，不断实现新突破，积极鼓励老师、学生参与湖南省第七届“互联网+”大学生创新创业大赛、湖南黄炎培职业教育奖创业规划大赛和第十届“挑战杯”湖南省大学生创业计划竞赛，其中 2 个奖项获得省级优胜奖。

表 1-2 2021年创新创业大赛获奖情况

序号	项目名称	项目成员	指导老师	获得奖项
1	乡伴——设计振兴乡村	张胜华 方吉安 高双颖 文艺星 葛妹馨	蔡敏思、杨剑	2021 年湖南黄炎培职业教育奖创业规划大赛优胜奖
2	Y 猫奶茶——原创设计打造校园品牌	谷斯琦 刘佳 刘嘉欣 陈书远 张瑞	文晓丹、高述涛	2021 年湖南黄炎培职业教育奖创业规划大赛优胜奖

### 1.4.2 创新创业教育

学院构建“教学+竞赛+创业”三位联动的创新创业教育模式”，通过以教带赛、以赛促创、赛孵融合，大大提高了学生创新创业的参与度。2021 级新生创业课程的必修率和选修率都达到了 100%覆盖，学生参与创新创业活动的比率超过 25%。

#### 案例 1 打造原创品牌，点缀校园情怀

湘外文创工作室建立于 2019 年 4 月，是由艺术学院 16 届毕业生刘佳、谷斯琦带领学弟学妹组成的团队所建。工作室坚持原创设计，先后为学校体育馆绘制了长达 100 多米的运动主题原创墙绘，给校园增添了一道“彩虹”；设计了原创 IP 形象——Y 小猫（“外贸”的谐音）、设计了校园期刊《魅力湘外》以及一系列文创产品，现已经经营了自己校园原创品牌——Y 猫（“外贸”的谐音）奶茶店，且已取得营业执照。她们从无人问津慢慢走向众所周知，慢慢让文创走进校园，走进外贸师生，她们用文创创造外贸师生新的生活印象与生活方式，凝聚校园文化，点缀校园情怀，在唤起师生对学校的自豪感和归属感的同时，扩大了学校知名度和影响力，打造了具有外贸特色的独一无二的校园文创品牌，也为在校学生提供了实习和就业的工作岗位。



图 1-5 学生绘制主题原创墙绘



图 1-6 校园创业项目 Y 猫奶茶店

## 2、教学改革

### 2.1 立德树人

学院将“立德树人”根本任务内化于艺术教育实践中，实现艺术教育与思想政治教育、专业技能和职业精神的高度融合，推动艺术专业人才培养改革创新。

#### 2.1.1 思想政治教育

爱满天下，心心相印。陶行知先生指出“生活教育与生俱来，与生同去，进棺材才算毕业。”他认为，生活教育应以生活为中心，而不是单靠传统的书本教学，应将生活中所有素材结合课堂知识而展开教育。书本知识是死的，而人每天的生活是变化的，生活教育是在批判传统教育脱离生活实际的基础上产生的，是单纯知识教育的对立物。

2021年8月24日上午，湖南外贸职业学院艺术学院（数媒艺术设计电商平面设计方向）奥弘校企合作班企业负责人和驻校老师一起邀请系部书记并带上班上其他同学一起，五人驱车前往家住益阳市的班上同学范丁太家中，探望他生病卧床的母亲张春，向她表示深切的问候，并送去慰问品和慰问金。



图 2-1 湖南外贸职业学院奥弘校企合作班教师和学生一起慰问学生家长

学习和遵循习近平总书记对职业教育工作的重要指示精神，坚持立德树人，培养大国工匠。校企合作的课堂不但应该在学校的教室里还要更多的走入生活实践中，国家整个社会是生活的场所，也是教育的场所。以社会做学校，教育的材料、教育的方法、教育的工具、教育的环境，都可以大大增加。“先生不应该专教书，责任是教人做人；不应该专读书，责任是学习人生之道。”老师最最重要任务的是教学生做人，教学生做一个身强体健、品行端正、学识丰富、能力高强的人，教育学生从榜样的感人事迹和优秀品质中汲取力量。通过一堂有温度的校企合作课，师生都能感受到，病魔无情，人间有爱，我们用爱点亮希望，用爱传递温暖。

### 2.1.2 “三全”育人

“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”是习近平总书记始终高度重视的根本问题。全国高校思想政治工作会议以来，习近平总书记提出一系列重要论断，多次强调“实现全员全程全方位育人”。这要求我们不断深化“三全育人”改革，在育人的高度、力度、效度上下功夫，把立德树人根本任务落到实处。

“三全育人”是新时代推进育人理念和育人方式变革的重大命题。深化“三全育人”改革，必须坚持正确方向，紧扣问题导向，进一步压实责任，不断把立德树人的体制机制优势转化为育人实效。

目标引领。习近平总书记指出：“培养社会发展所需要的人，说具体了，就是培养社会发展、知识积累、文化传承、国家存续、制度运行所要求的人。所以，古今中外，每个国家都是按照自己的政治要求来培养人的，世界一流大学都是在服务自己国家发展中成长起来的。我国社会主义教育就是要培养社会主义建设者和接班人。”社会主义建设者和接班人不仅要有丰富学识、科学思维，还要有远大理想、良好修为。大学生处在成长的关键期，知识体系搭建和价值观塑造尚未完成，情感及心理活动非常丰富，思维进入最活跃的状态，接触的每一个人、从入学到毕业的每一个阶段、所处的每一个场所，都会对其

成长产生影响。只有凝聚各方面的力量，进行精心浇灌和栽培，才能将大学生培养成为有真学问真本领、有大爱大德大情怀的人。

问题导向。这些年，高校思想政治工作呈现出持续加强改进、不断向上向好的态势，学生思想主流积极健康向上，在庆祝新中国成立70周年、抗击新冠肺炎疫情等重大事件中，当代青年表现出良好的精神风貌。习近平总书记对此高度认可，指出“新时代的中国青年是好样的，是堪当大任的”。但也要看到，不同地区、不同学校推进“三全育人”工作仍有不尽人意之处，课程思政、网络思政、教师思政三大攻坚战还未取得全面胜利，理论传授仍存在照本宣科、就事论事的问题，优质网络文化产品供给不足，育人实效性有待增强，教师、学生、家庭、学校、社会五大育人主体的全过程链接未完全实现，不同领域的优势育人资源还在各自圈子里循环。破解这些问题，必须运用好一切场合、一切载体、一切方式，深入持久地把思想政治工作融入人才培养各环节，贯通办学治校各方面。

### **2.1.3 劳动教育**

党的十九大以来，习近平总书记多次发表有关劳动教育的重要论述，强调把劳动素养和劳动观念、劳动精神、劳动能力和劳动态度与品质培养放在重要位置。赋予了劳动教育新内涵，丰富了新时代劳动教育体系。2020年3月20日，中共中央、国务院发布《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》（以下简称《意见》）。劳动教育的政策与法规已完整提出，并获得广泛赞誉与期待。政策与法规的预期目的或目标，只有在执行过程中才能实现。所以如何实施好新时代劳动教育就成了我们当前的重要任务。准确把握新时代劳动教育的教育目标、新时代劳动教育的根本目的，就是要培养学生树立正确的劳动观念和思想；培育积极的劳动精神；让学生具有必备的劳动能力；养成良好的劳动习惯和品质。之所以提出这一主题，是因为在劳动教育目标的设置与实施过程中，存在着比较重视劳动教育与经济、生产、职业的关联，关注劳动产品和市场效益的倾向。开设劳动教育课程是

要推崇以劳树德、以劳增智、以劳健体、以劳益美、以劳促创，促进学生形成良好的劳动习惯、劳动品质，促进学生的全面发展。



图 2-2 团学干部宣誓

2021年9月，艺术学院举办了“团学干部劳动教育培训”，团学干部要牢固树立“为人民服务”的思想，端正思想作风，提升思想境界，秉承“学思用贯通、知信行统一”的工作理念，发扬求真务实精神。努力将团总支学生会建设成一支信念坚定、对党忠诚，注重实际、实事求是，勇于担当、善于作为，坚持原则、敢于斗争，严守规矩、不逾底线，勤学苦练、本领强硬的干部队伍。

#### 2.1.4 工匠精神培育和传承

工匠精神是一种严谨认真、精益求精、追求完美的精神。工匠精神不仅表现为注重细节、精雕细琢、追求完美，而且包括与时俱进、勇于创新。从工业化历史进程看，几乎每一次引起产业变革的创新创造都离不开工匠精神，工匠精神催生着各行各业的探索者和发明家，推动科学技术和工业制造融合发展。在我国，工匠精神源远流长，创造了世界文明史上的众多奇迹。可以说，工匠精神是中华民族发展壮大

大的重要精神动力之一。近年来，在市场经济大潮的冲击下，一些地方和企业存在急功近利心理，忽视了工匠精神。实现高质量发展，必须大力传承和培育工匠精神。



图 2-3 艺术学院建筑装饰技术应用大赛

为进一步贯彻国务院、教育部有关“弘扬劳模精神和工匠精神，营造劳动光荣的社会风尚和精益求精的敬业风气”系列文件精神，引领建筑装饰行业新材料、新技术、新工艺、新设备的不断创新；适应建筑装饰产业转型和现代学徒制对技术技能型人才培养需要，艺术学院于 2021 年 5 月 25 日在实训楼 509—1、509—2 教室举行首届建筑装饰技术应用大赛。竞赛以同一个典型建筑装饰工程项目为载体，使用同一套图纸。参赛团队完成其“建筑装饰施工图深化设计”的竞赛任务内容。竞赛任务书及相关资料一次性提供。根据提供的任务书及相关资料，团队 3 名选手可以独立实施，也可团队配合实施，团队内部自行分配工作任务，并在规定时间内完成。此次大赛，不仅充分展现出艺术学院学生的创意能力，还有利于学生专业综合能力以及创新能力的提升。为进一步培养技术技能型人才奠定了良好的基础。

## 2.2 专业群建设

### 2.2.1 优化调整专业结构

学院坚持依托行业优势，服务湖南商务与开放型经济发展，持续

调整专业结构，提出了“艺术服务于外贸，外贸因艺术而升华”的专业群发展思路，进一步优化专业群各专业及专业方向布局。2021年，“艺术设计专业群”调整为“现代艺术与文化创意专业群”，更契合市场需求，专业集聚度明显提高，专业集群更适应产业集群发展。同时，根据《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》要求，根据区域经济发展需求，申报广播影视节目制作专业，对室内设计、文化创意与策划专业进行了调整升级与数字化改造。

表2-1 近2年学院专业调整情况一览表

2020年		2021年	
新增专业	撤销专业	新增专业	撤销专业
文化创意与策划	--	广播影视节目制作	--

### 2.2.2 校企共建实践教学基地

引企入校，合作建立高水平校内实践教学基地，有效满足各专业人才培养模式与教学改革需要。一年来，艺术学院引入广州汇才创智科技有限公司，投资60余万改建实训机房2间；引入湖南凤鸣文化传播有限公司，建立校内电商直播创新创业孵化基地1个，直播间10余个。另外，对接新业态、新技术需求，根据专业调整升级与数字化改造需求，进一步优化了实训室、画室配备，营造良好的企业文化氛围。

校外实践教学基地数量和质量持续增长，有力保障实践教学开展和实习就业机会。现代艺术与文化创意专业群以“深化产教融合、服务产业集群”为出发点，共建合作校外实践教学基地4家，当前的校外基地基本能够满足认知实习、跟岗实习、顶岗实习多种形式的实践



教学要求。

### **2.2.3 精品课程建设**

普及线上线下混合式教学，推进精品课程建设与应用。基于超星智慧平台，艺术学院基于各专业情况组织建立基于专业基础课、核心课的线上课程，为课程教学改革奠定了较坚实的基础。近三年来，累计新建设近 50 门在线开放课程，创建图片、视频、PPT 等教学资源总量达 1000 个。艺术学院线上课程学生数近 900 人，线上线下混合式教学理念深入人心。

## **2.3 校企双元育人**

### **2.3.1 多样化订单培养**

结合艺术学院专业建设实际，各专业积极探索实践了全程订单、半程订单、短期订单、工学交替式订单、定向订单、松散设班型等灵活多样的订单培养，目前有各类订单班达到 12 个，培养人数近 500 人，较去年增加近 100 人，覆盖专业占比近 67%。

## **2.4 院系治理**

### **2.4.1 加强党的领导**

艺术学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习习近平总书记关于教育的重要论述，始终坚持党的全面领导，牢牢把握立德树人根本任务，并将之全方位贯穿到办学管理全过程。学院坚持党委领导，充分发挥党组织推动发展、服务群众、凝聚人心、促进和谐的作用，切实增强党的创造力、凝聚力和战斗力，狠抓疫情防

控，落实立德树人，学院各项事业健康、协调、可持续发展。

**推进基层党支部建设，凸显战斗堡垒。**参照“三表率一模范”的要求，深入推进组织建设；以艺术学院党支部“五化”建设为抓手，全面落实“三会一课”、组织生活会、主题党日、民主评议党员等基本组织制度，教师党支部和学工党支部“五化”建设全部达到“优秀”及以上等次，验收达标率 100%，吕瑞老师被评为省商务厅优秀党员，全年共发展学生党员 10 名；加强领导干部培训和党员教育，充分发挥党员的先锋模范作用和党支部的战斗堡垒作用，增强政治引领功能。

**认真履行基层党建工作，强化责任担当。**认真执行党的领导，贯彻执行民主集中制，严格落实党委书记履行第一责任人职责，自觉严明党的纪律，督促其他班子成员履行“一岗双责”，抓好分管领域基层党建工作，推动党组织抓基层党建工作主体责任的落实。坚持培育“双带头人”，大力推进师德师风建设，推动党建工作与教学科研工作相互结合、有机融入。

#### **2.4.2 提升治理能力**

一年来，学院从顶层设计、制度建设、文明创建、质量管理等方面着手，完善治理体系，提升治理能力，促进学院事业全面发展。

**科学编制发展规划，优化顶层设计。**全面贯彻落实党和国家以及湖南省高等职业教育改革发展的决策和部署，主动服务湖南“三高四新”发展战略，近详远略，参照学校十四五规划大方向，科学制定年度工作要点和编制十四五发展规划，进一步明确了学院办学定位、发展目标和工作举措。

**加强制度建设，规范内部管理。**深入学习《湖南外贸职业学院章程》（2020年11月修订）实施，结合系部教育综合评价改革，系统学习学校规章制度，提升规章制度的刚性约束力和可执行性，促进学院内部管理制度化、规范化、科学化。

**开展文明创建，提升学院品质。**通过加强和改进学院思想政治教育、领导班子建设、师德师风建设、校园文化建设、校园环境建设、阵地建设管理等方面开展创建活动，持续推动文明创建工作向纵深发展，增强全体师生员工争先创优、加快发展的意识，营造团结奋进、干事创业的良好氛围，树立学院的良好形象。

**完善质保体系，促进高质量发展。**从学院、专业、课程、教师、学生五个层面进一步优化评价标准，完善教学诊改的标准链打造，形成了运行有效的内部质量保证体系，本年度通过了省教育厅对我院文化创意与设计专业合格性评估现场复核。

### **2.4.3 关键领域改革**

2021年，艺术学院在学分制改革、教师考评机制、校企合作办学等方面采取了一些改革举措，取得了良好的效果。

**计划实施学分制试点。**在充分开展调研和广泛征求意见的基础上，以专业群核心专业开始，计划启动学分制改革试点工作。学习《湖南外贸职业学院学分制实施办法（试行）》，通过“弹性学制”“学分置换”“学分银行”等方式，改革现有学生毕业条件评价机制。

**践行教师考评机制。**学习《湖南外贸职业学院教师考核评价办法》，强化师德师风建设，从思想政治与师德、日常教学、师生评教、

教师成长、教学质量与监控、科研工作等方面对教师进行全面考核。学习系列职称评审细则文件，包括职称评审条件、程序和指标体系。学习《湖南外贸职业学院高教系列中级职称低职高聘管理暂行办法》，本年度系部职称评审通过讲师一名，副教授一名。

**引企入校协同育人。**引入湖南奥弘信息科技有限公司、新软互联科技有限公司、广州汇才创智科技有限公司长沙分公司、湖南凤鸣文化传播有限公司等行业优势企业，将真实工作场景和真实业务带到系院，学生团队在校企导师团队的指导下参与创业实践。

## **2.5 教师队伍**

### **2.5.1 队伍结构**

学院重视师资队伍建设和，通过内部培养、公开招聘、人才引进等方式，建成了一支结构合理、质量优良的高水平师资队伍。学院现有专任教师 18 人，其中获得硕士及以上学位的专任教师 13 人，占比 72.22%。专任教师中，副高及以上 2 人、占比 11.11%，中级职称 7 人、占比 38.88%，初级职称 9 人、占比 50 %。现有“双师型”教师 10 人，占比 55.55%。兼职教师 6 人，占教师总人数的 33.33 %。

35 岁及以下教师人数占比为 38.88%，36-45 岁教师人数占比为 50%，46-60 岁教师人数占比 11.11%；近 4 年年均引进教师 1 人，平均年龄 30 岁，有效扩充了专任教师队伍的新生力量。

### **2.5.2 “双师型”教师培养培训**

学校制定并印发了《湖南外贸职业学院 2021 年“师德师风建设年”

实施方案》(湘外院〔2021〕41号),全面加强师德师风建设,同时着力健全师资队伍管理机制,持续加强师资培养力度,深化实施高层次人才引进工程。一年来,学校选送2名教师参加国家级项目培训、1名教师参加省级项目培训;推荐1名教师为湖南省中青年骨干教师国内访问学者;推荐1名教师为省级青年骨干教师培养对象,选送1名专业教师赴企业一线进行实践,有力地提高了教师队伍双师素质。

### 2.5.3 教师创新团队建设

为贯彻落实《全国职业院校教师创新团队建设方案》等文件精神,打造一批高水平教师教学创新团队,示范引领学校高素质“双师型”教师队伍建设。我院数字媒体艺术设计专业、室内设计专业、文化创意与策划专业深化校企合作,积极创新团队建设。

#### 案例2 深化校企共建 打造“职业教育+乡村振兴”样板

2021年,我院文化创意与策划专业联合广州汇才创智科技有限公司长沙分公司共建了教师实践基地,并选拔1名教师开展了为期近1个月的企业实践。双方以专业共建为合作基础,在学生管理、课程开发、导师互聘培养、教材研发编订、实习就业、商业项目引入课程等方面全面合作,共同打造新时代文创尖兵。企业锻炼教师回学校以后积极参与专业建设、课程建设、教学改革,目前已经运用企业实践所学解决实际工作中2个问题,提出教学改革建议和意见6条,教师企业实践成果已经在2021级专业人才培养方案制订、课程标准修订、教材修订、课堂教学改革中得到充分应用。



图2-4 文化创意与策划专业教师开展校企合作洽谈

## 2.6 教材教法改革

### 2.6.1 标准建设

对接职业能力核心素养，持续优化标准体系。以全面深入的专业调研为基础，分析室内设计师、平面设计师、文化产业创意师等岗位能力结构，对照国家、湖南省有关专业教学标准、人才培养方案指导性意见等文件要求，融入 1+X 证书标准、湖南省装饰应用技能竞赛标准、课程思政要求。全年修订 6 个专业人才培养方案，6 个技能考核标准，62 门专业课程标准，6 个毕业设计标准，6 个顶岗实习标准。

### 2.6.2 模块化教学

普及课程模块化教学改革。三个专业教研室的专任教师，根据各自负责的课程提炼岗位典型工作任务、解构工作过程，融入技能比赛要求、1+X 证书（职业资格证书）标准，重构“岗课赛证”融通的模块化课程体系，重组课程教学内容，形成以项目任务为载体、以工作岗位流程或者是典型工作任务为教学模块，将知识点、技能点融于教学模块中。以职业能力体系的模块化教学，符合艺术学院高职学生的学习认知规律，切实提高了课程的适应性。2021 年实施模块化教学的课程较去年增加 10 门。

### 2.6.3 信息技术应用

教学资源建设有新进展，混合式教学得到推广。我院三个专业在超星学习通平台均建立了多门课程的教学资源库。以室内设计专业为例，室内教研室在超星学习通平台新增了“深化施工图”“详图、节点绘制”

等视频学习资源库，主要解决学生学习施工工艺和结构构造难的问题。

完善教学服务系统，提高过程管理实效。教师在日常教学中均已普及使用超星智慧课堂，发布任务、发布教学视频、收发作业、点评等，均能在线上完成。大大提高了教学效率，量化了教学效果，教师能实时接收学生的反馈。

#### **2.6.4 教材改革**

教材编写水平提高。对接新技术、新标准、新规范要求，三位教师分别以主编、副主编身份参与教材编写。

教材管理更加规范。确保了学院教材领域的意识形态安全。按照新编教材“凡编必审”的要求，从科学性、时代性、思想性、职业性四个方面，对2021年编写、修订的3教材开展了集中审核，审查合格率100%。

结合设计类工作岗位，鼓励教师积极推进活页式教材的研发，以适应新时代教学改革。

### **3、政策保障**

#### **3.1 政策创新**

##### **3.1.1 政策落实**

艺术学院坚决贯彻落实党中央、国务院教育方针政策，按照国家教育部和湖南省委的部署，在省教育工委、省商务厅党组和学校党委的领导下，系统落地各项职教政策，取得了较好成效。

**落实联防联控机制，加强疫情常态化防控。**精准掌握疫情防控动态，严格执行各级部门防控政策，落实联防联控制度，全年未出现师生感染

或疑似感染新冠肺炎情况发生。

**落实立德树人根本任务，抓住思政教育“牛鼻子”。**在专业课课程思政设计的研究上逐步加强，2021年，我院教师团队获得校级课程思政比赛三等奖；持续深化“三全育人”综合改革，形成思政课程和课程思政协同育人大格局。

**服务“三高四新”，培养特色人才。**主动对接“三高四新”发展战略，聚焦湖南商务和开放型经济发展，持续优化专业(群)布局，2021年新增广播影视节目制作专业。依托商务行业优势，深化校企合作育人模式改革，“湖南影娱传媒有限公司”在校共建的生成性实践教学基地运行良好，有效推进了产教融合，培养了大量高素质复合型特色人才。

### **3.1.2 改革举措**

**建设校企人员双向交流协作共同体。**2021年，艺术学院有3名教师在企业进行了为期1个月的实训，校企合作单位共派驻10位企业一线工作人员承担专业课程教学，完善“固定岗+流动岗”资源配置新机制，聘请产业导师到学校任教，不断遴选、建设兼职教师资源库。

**建设引领教学模式改革的教师创新团队。**推动实施基于职业工作过程的模块化课程、项目式教学。实施艺术学院教师素质提高计划，分级打造师德高尚、技艺精湛、育人水平高超的青年骨干教师、专业带头人、教学名师等职教方面的高层次人才队伍。

### **3.1.3 发展环境**

**上级部门支持力度大。**学校高度重视艺术学院发展，校领导多次到



我院了解发展情况，加大投入支持学院发展，全年累计为学院投入 100 多万元升级教学设施，全力支持学院发展。

**区域发展形势利好多。**湖南省“三高四新”发展战略深入实施，自贸区建设全面启动，第二届中非经贸博览会按期举办。湖南省开发型经济发展迎来新的历史性机遇期，外向型人才需求激增，区域宏观政策和经济发展形势对学院专业发展非常有利。

**美誉度进一步提高。**一年来，学院招生人数再创新高，毕业生口碑反馈良好，各项作业绩突出，社会影响力持续提升。主流媒体对学院宣传报道进一步增多，学院美誉度持续提升。

## **3.2 专项引导**

### **3.2.1 着力建设高水平专业群**

**建设现代艺术与文化创意专业群，不断完善标准和题库建设。**群内 2 个专业三个方向开展广泛深入的专业调研与论证，持续完善专业人才培养方案、专业技能考核标准与题库、毕业设计考核等标准建设，文化创意与策划专业人才培养方案和文化创意与策划专业技能考核标准与题库申报了教育厅优秀等级评价。

**创新多样化校企合作人才培养模式。**文化创意与策划专业与广州汇才创智科技有限公司长沙分公司开展深度校企合作，校企共建半年来，在项目实训基地，企业专家走进课堂，双方开展全方位、深层次的战略合作，带领毕业班 55 人，在 2 周内共创建了 15 个新媒体账号，总播放量达到 260 万，有 11 个账号收到商业合作邀约。

**进一步改善实训教学条件。**广州汇才创智科技有限公司长沙分公司

向艺术学院投入了价值约 80 万元的文创产品开发、新媒体内容制作、影视后期制作相关实训设备，共完成两间实训室改建工作，能同时满足 100 人的实训需求，实现学习、实训与上岗技能的无缝对接。

学校投入近 100 万元改建两间室内设计实训室、七间手绘训练实训室、一间摄影实训室，大大提升了专业群各专业学生的实习实训条件。

**持续深化课程建设。**本年度专业群内各专业共修订课程标准 56 门，通过学习通建设在新课程 14 门。

### **3.3 质量保障**

#### **3.3.1 全面推进教学工作诊改**

自 2017 年末，学校启动教学工作诊改。在学校教学工作诊改领导小组的领导下，艺术学院下发诊改知识手册，组织全体教师进行进行诊改工作培训学习，诊改工作逐步推进，分层落实。

至 2021 年，根据学校的统一安排部署，基于工作实际和具体需求，形成了清晰、可行标准链和目标链，艺术学院 4 个专业，5 个专业方向，近 70 门课程，18 名专任教师，900 多名学生参与诊改工作，教学工作的诊断与改进在学院全面铺开。学院以人才培养质量管理为主线，以学生成长成才过程中问题为导向，以质量持续改进为理念，以诊断平台的数据为基石，以目标标准为出发点和落脚点，以执行、监控、反馈、诊断、改进为闭环，以诊改问题为导向，以任务达成度分析为主线，以数据治理呈现为创新，以线上线下融合为一体，进一步完善人才培养质量内部控制体制机制。

### 3.3.2 不断完善两项抽查制度

进一步完善学生技能抽查制度，一是明确“人才需求调研→分析专业面向与岗位群→确定培养目标与规格→制订人才培养方案→修订专业技能标准与题库→修订其他标准”的标准建设路径要求，共计修（制）订了技能考核标准和题库 5 个。二是根据学校《湖南外贸职业学院学生专业技能考核管理办法》，落实了考核机构、考核组织、考核办法和考核结果应用。

持续优化学生毕业设计抽查工作。一是根据省教育厅毕业设计指南要求，突出办学特色与专业人才培养特色，修订了 4 个毕业设计标准；二是根据学校《关于进一步做好 2022 届毕业生毕业设计工作的通知》（湘外院 21-94 号）、《湖南外贸职业学院毕业设计成果抽查评审须知》要求，使毕业设计工作开展更为规范有效。三是根据学校要求应用新的毕业设计质量管理平台，强化落实毕业设计“过程管理”和“痕迹留存”；四是落实了“二级学院普查、教务处抽查、教研室组织整改”、“跨专业与本专业内抽查相结合”的检查机制，确保毕业设计成果质量。2021 年我院毕业设计抽查中合格率 100%。

### 3.3.3 落实各项教学管理制度

落实学校各项教学管理制度，如《湖南外贸职业学院学生毕业顶岗实习管理规定》、《湖南外贸职业学院教学质量督导管理办法（试行）》、《湖南外贸职业学院课堂教学质量标准及评价方案》、《湖南外贸职业学院课堂教学管理条例（修订）》等，形成了科学、规范、系统的教学管理制度体系，保证教学工作有序开展。

## **4、服务贡献**

### **4.1 落实高职扩招任务**

学院近三年的招生势头良好，经过三年的努力，从在校生 270 余人，达到今天的 990 人左右，并且，新申报的广播电视节目制作专业还没有招生。加上国家对职业教育的认可和支持，艺术学院的生源会持续保持增长。

#### **4.1.1 规模结构**

2021 年我院招生计划 400 人，实际录取 384 人，男生 97 人，女人 291 人。到校 388 人，报到率 97.6%。

#### **4.1.2 确保“质量型”扩招**

线上线下，全面覆盖，优化招生宣传方式。通过线上网络直播、抖音短视频、微信小程序、微信公众号等新媒体宣传与线下入校宣讲相结合开展招生宣传，先后开展了 2 场招生宣传直播，场均观看人数达 500 人以上，制作招生宣传抖音小视频。

### **4.2 开展高质量职业培训**

#### **4.2.1 提升培训能力**

我院今年开展“装饰应用技能”、“识图”、“插花”、“新媒体创作与运营”、“小红书写作变现”、“短视频与直播运营商业化实操”等技能培训项目。对接职业技能竞赛赛项开展校内校外培训。完成 20 多位学生的技能竞赛精准培训。

## **4.2.2 扩大培训规模**

因疫情影响，根据新形势需要，艺术学院加大培训宣传力度，科学创新培训方式，通过线上培训，大力开展室内设计师、绘图员岗位技能提升培训和创业培训，累计培训 300 人。“新媒体创作与运营”、“小红书写作变现”、“短视频与直播运营商业化实操”等技能培训项目，累计培训 100 多人。

# **5、服务贡献**

## **5.1 服务区域发展**

### **5.1.1 服务湖南“三高四新”战略**

艺术学院重点围绕加强支撑“三高四新”战略紧缺人才的培养，构建与“三高四新”战略相适应的学科专业体系，2021 年，新增广播影视节目制作专业，行程文化创意与策划专业、数字媒体艺术设计专业、室内艺术设计专业与长沙当地媒体行业、区域发展的对接联动；2021 年艺术院校企共育复合型高技术技能人才 180 人，其中为湖南“三个高地”输送高技能人才 94 人，占当年就业人数的 52.22%。

### **5.1.2 服务新兴优势产业链**

2021 年，艺术学院对接新兴优势产业链的商务服务需求，进一步推进产教融合、校企合作，精心打造校企合作示范品牌。开设了室内艺术设计、文化创意与策划、数字媒体艺术设计三个专业，与湖南影娱传媒有限公司共建生产性实训创业基地 1 个，与湖南金煌建筑装饰设计工程有限公司共建研发中心 1 个。2021 届毕业生中有 124 人在新兴优势产

业企业就业，为新兴优势产业的持续发展和高素质技术技能人才的培养贡献了力量。

### **5.1.3 服务行业企业**

艺术学院携手行业企业协会，服务区域中小设计类企业，先后与南金煌建筑装饰设计工程有限公司、广州汇才创智科技有限公司长沙分公司、湖南奥弘信息科技有限公司等企业合作，围绕湖南“三高四新”战略目标和湖南外向型经济发展开展基础性、特色性与前沿性研究，为大学生绘制精细化就业网格。2021年，我院毕业生就业率愈95%，为专业服务行业发展提供了机遇，也为长沙设计类企业的发展提供了高技能人才支撑。

## **6、面临的挑战**

2021年，尽管受到新冠肺炎疫情的持续影响，但我院在专业建设、三教改革、1+X证书、师资团队建设、社会服务能力提升、深度产教融合等方面较前一学年也取得了突破。同时也面临一些挑战，仍存在一些深层次的问题需要解决。

### **6.1 外部环境的挑战**

“三高四新”的战略背景下，内陆地区改革开放高地打造对我院专业群建设提出了新要求。艺术设计行业出现的新模式、新业态对我院人才培养质量提出了更高的要求。专业课程设置的规范性、合理性直接决定了艺术设计专业的教学质量和教学水平。

## 6.2 内部管理的挑战

一是学院治理体系与治理能力建设尚不能充分调动教职员工的积极性；二是质量保障体系不能完全满足全面质量提升的需要，体制机制也不够完善；三是校企合作产教融合在深度、广度上还需突破；四是师资力量不足，学生比例较大，有经验的教师颇为稀缺。这些在后期的学院建设中都是需要努力完善地方。