

2023年竞赛内容、技术规范及评分方法

一、竞赛内容与方案

第一部分 电子商务师

1. 初赛采取机考形式，以网上交易管理、网络客户服务、电子商务数据分析与应用、网络推广模块4个模块，竞赛总时长3小时。

(1) 职工组初赛竞赛内容为中教畅享(北京)科技有限公司开发的标准化计算机网络考题，采用线上选拔方式进行，线上选拔方式要求同一时间、同一题目。

(2) 学生组初赛竞赛内容为中教畅享(北京)科技有限公司开发的标准化计算机网络考题，省内各技工院校、中职、高职、本科以校内选拔方式进行，全省统一排名，择优选拔取决赛名额。

初赛竞赛详细内容如下：

网上交易管理：在竞赛平台允许的结构范围内，利用竞赛平台提供的背景资料与数据，完成销售管理部分的“客户信息管理、交易评价处理等”的操作与处理，完成采购管理部分的“商品补货、商品采购价格与商品采购量管理”的操作与处理。

网络客户服务：包括不同类型社群建立、表单分析、社群推广渠道选择、社群运营规则设计等社群管理操作，以及客户等级分析、活动策划等客户关系管理操作。

电子商务数据分析与应用：在竞赛平台允许的结构范围内，利用竞赛平台提供的背景资料与数据，完成对流量来源相关数据、转化率

相关数据、复购率相关数据、客单价相关数据与营销活动相关数据的统计与分析。

网络推广:参赛选手以卖家角色,在给定的推广资金范围内为一家正在运营的店铺模拟进行一个周期的推广活动。选手需根据系统给定的资源分析店铺内的商品、买家搜索需求与搜索习惯、买家特征,根据分析结果与掌握的专业知识制定直通车推广策略、钻石展位营销策略、标题优化策略,通过直通车推广,获得商品竞价排名,增加商品展现量,提高点击量、点击率、转化量、转化率;通过钻石展位营销定位精准人群和资源位,进行创意的强势展现,增加点击量、点击率、转化量和转化率;通过标题优化提高标题相关性,以提高商品的展现量、点击量和点击率。

2. 决赛竞赛内容分视觉营销设计、网上交易管理、网络客户服务、电子商务数据分析与应用、网络推广、网店直播 6 个模块,竞赛总时长 6 小时。

职工组和学生组考核内容相同

(1) 机考内容为视觉营销设计、网上交易管理、网络客户服务、电子商务数据分析与应用、网络推广,时间为 4 小时。

(2) 网店直播时间为 2 小时。

决赛竞赛详细内容如下:

网上交易管理模块得分、网络客户服务模块得分、电子商务数据分析与应用得分、网络推广模块竞赛内容同初赛。

视觉营销设计:在竞赛平台允许的结构范围内,利用竞赛平台提

供的素材，完成网店首页的“店铺招牌、导航、商品分类、广告图、轮播图、商品推荐”的布局，完成商品主图的设计，完成商品详情页的“商品展示类、吸引购买类、实力展示类、交易说明类、关联销售类”的设计等。

网店直播：包含微店开设和手机直播。在竞赛规定时间内，通过手机 APP 选择手机内竞赛商品的相关图片组成完整的商品购买页面，完成商品标题的设置、价格的设置等操作，完成微店的开设。微店开设完成后，开启手机直播，关联直播商品，完成 10 分钟不间断直播。

第二部分 跨境电子商务师

1. 初赛包括跨境电子商务平台运营模块，竞赛总时长 2 小时。

初赛竞赛内容如下：

跨境电子商务平台运营：在竞赛平台允许的结构范围内，利用竞赛平台提供的素材和资源，完成跨境电子商务平台的账号注册、商品管理、营销活动设置、订单处理、网店客户服务等一系列操作。

2. 决赛包括跨境电子商务平台运营、跨境网络推广模块两项竞赛内容，竞赛总时长 4 小时。

决赛竞赛内容如下：

跨境电子商务平台运营竞赛内容同初赛。

跨境网络推广：在系统给定的推广预算范围内，为一家正在运营的店铺做一个周期的模拟推广活动，包括直通车推广和标题优化。各参赛院校选手通过竞赛系统，在系统给定的推广预算范围内，为一家正在运营的店铺做一个周期的模拟推广活动，包括直通车推广和标题

优化。通过直通车推广获得竞价排名，在提高排名的基础上，采用合理的推广策略降低关键词点击花费，增加商品的曝光量、点击量、点击率、转化量、转化率，通过标题优化提高商品自然排名来增加商品曝光量，尽可能提高标题优化得分。推广结束后，能够根据结果数据分析推广效果。

二、技术规范

1. 技术标准

按照《中华人民共和国国家职业标准》的知识要求和技能要求，竞赛标准以电子商务师国家职业标准（国家职业资格三级）技能要求为基准，参照以下标准设计和执行本赛项。

2. 竞赛器材

由主办方统一提供，供选手个人使用的设备，具体见下表。

品名	规格要求说明
参赛选手计算机	配置要求：酷睿 I5 双核 3.0 以上 CPU；8G 以上内存；100G 以上硬盘；千兆网卡。 预装 Windows7 以上操作系统；预装火狐浏览器；预装全拼、搜狗输入法、QQ 输入法等中文输入法和英文输入法；预装 Dreamweaver CS6 和 Fireworks CS6 简体中文版；预装 AdobePhotoshop CS6 版本；预装 office 办公软件。
裁判等工作人员计算机	配置要求：酷睿 I5 双核 3.0 以上 CPU；8G 以上内存；100G 以上硬盘；千兆网卡。 预装 Windows7 以上操作系统；预装火狐浏览器；预装全拼、搜狗输入法、QQ 输入法等中文输入法和英文输入法；预装 office 办公软件。
参赛选手直播设备	三脚架、补光灯
网络连接设备	提供网络布线、千兆交换机、千兆分布式无线路由器
现场布置	工位隔断、环境布置、桌椅等

品名	规格要求说明
竞赛服务器	英特尔至强 E5 系列 E5-2683 v4 十六核以上 CPU; 16GB 以上内存; 硬盘: 500G 以上、转速: 10000 RPM 或固定 P4510; 千兆网卡。预装 Windows Server 2008 R2 操作系统及 IIS 7.5; 预装 Microsoft SQL Server 2005 数据库
竞赛软件	中教畅享(北京)科技有限公司研发的相关实训软件平台。

竞赛为每名选手提供直播商品,将在赛前摆放在指定位置,比赛开始前不允许移动。

三、评分方法

第一部分 初赛

1. 分数和计算成绩方法

电子商务师:

(1) 网上交易管理模块 15 分,网络客户服务模块 15 分,电子商务数据分析与应用模块 15 分,网络推广模块 55 分。

(2) 参赛选手最终成绩=网上交易管理模块得分+网络客户服务模块得分+电子商务数据分析与应用得分+网络推广模块得分。

跨境电子商务师:

跨境电子商务平台运营满分 100 分。

2. 评分标准详见决赛该模块评分标准。

第二部分 决赛

1. 分数和成绩计算方法

电子商务师:

(1) 视觉营销设计、网上交易管理、网络客户服务、电子商务

数据分析与应用 4 个模块总成绩 50 分，网络推广模块总成绩 30 分，网店直播模块总成绩 20 分。

(2) 参赛选手最终成绩=视觉营销设计模块得分+网上交易管理模块得分+网络客户服务模块得分+电子商务数据分析与应用得分+网络推广模块得分+网店直播模块得分。

跨境电子商务师：

(1) 跨境电子商务平台运营总成绩 40 分，跨境网络推广总成绩 60 分。

(2) 参赛选手最终成绩=跨境电子商务平台运营得分+跨境网络推广得分。

2. 评分标准

电子商务师：

(1) 视觉营销设计

评分内容包括：首页布局顺序、主图版式设计、详情页排版顺序、模块特色描述等。

(2) 网上交易管理

评分内容包括：采购日期的计算、采购量的计算、采购价格计算、客户画像分析、评价处理等。

(3) 网络客户服务

评分内容包括：社群建立要求分析、社群建立流程、客户活动分析和发布等。

(4) 电子商务数据分析与应用

评分内容包括：商务数据报表的制作、流量来源分析、转化率分析、复购率分析、客单价分析、营销活动分析等。

(5) 网络推广

评分内容包括：推广结束后的点击量、成交量、标题优化等。

(6) 网店直播

评分内容包括：所选择商品主图的数量，所选择商品详情图的数量、类别，直播间商品链接，直播时长，商品标题，商品详情图的结构顺序，直播开场的介绍，直播商品的卖点讲解，弹幕问题的回答，直播节奏的把控，直播的语气及直播结尾的收场等。

跨境电子商务师：

(1) 跨境电子商务平台运营

评分内容包括：利用竞赛平台提供的素材和资源，完成账号注册及设置、产品发布及管理、活动推广及营销、沟通与交易、数据分析等。

(2) 跨境网络推广

评分内容包括：推广结束后的点击量、成交量等

赛项最终得分：最终成绩经复核无误，由裁判长、监督人员和仲裁人员签字确认后公布。

附件1：
报名表格